Sponsorovereenkomst

Ondergetekenden:

1. BESS Productions BV, gevestigd te Amsterdam, hierna te noemen: de Organisator,
2. Provincie Limburg, gevestigd te Maastricht, hierna te noemen: de Sponsor,

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

1. De Organisator en de Sponsor sluiten een 3-jarige overeenkomst inhoudende de sponsoring van de Nationale Aspergepartij georganiseerd door Organisator.
2. Deze overeenkomst gaat in op 1-1-2025 en eindigt derhalve op 31-1-2027.
3. De Sponsor en de Organisator besluiten gezamenlijk voor 1-6-2027 of zij de overeenkomst na 2027 wensen voort te zetten en op welke condities.
4. De Sponsor heeft tijdens de looptijd van deze overeenkomst recht op de volgende presentaties zijdens de Organisator:
   1. Partner van de Nationale Aspergepartij
   2. Lunch voorafgaande aan de Nationale Aspergepartij
   3. Organisatie van twee maal per jaar een Limburgse borrel in Amsterdam
   Voor een specificatie van de activiteiten zie bijlage 1.
5. De Sponsor verplicht zich jegens de Organisator tot betaling van een bedrag van € 19.000,- (zegge: negentienduizend euro) excl. BTW per jaar, voor de volledige looptijd van deze overeenkomst. Betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na dagtekening van de factuur en zal bij aanvang van het jaar verzonden worden. Het volledige sponsor bedrag zal jaarlijks geïndexeerd worden met de dienstenprijzenindex (DPI) van het CBS.
6. Partijen verklaren ten opzichte van elkaar en verbinden zich jegens elkaar deze overeenkomst te goeder trouw uit te voeren.
7. Op deze overeenkomst zijn de algemene voorwaarden van BESS Productions B.V. van toepassing

Aldus gedaan en getekend te Maastricht/Amsterdam op .....

Namens de Sponsor: .....
Naam en functie: .....

Handtekening: .....

Namens de Organisator: De Nationale Aspergepartij / BESS Productions
Naam en functies: [redacted], Directeur

Handtekening: .....

Bijlage: 1

BIJLAGE 1

De Nationale Aspergepartij

Datum de Nationale Aspergepartij 2025:
15 mei 2025

Gegevens:
Stichting de Nationale Aspergepartij www.aspergepartij.nl
Organisator: BESS Productions BV

Opzet:
Organisatie van een jaarlijks hoogwaardig netwerk evenement in Amsterdam met als thema de opening van het aspergeseizoen en de verbinding tussen Limburg en de Randstad.

Invulling:
• Ongeveer 350 genodigden
• Profiel genodigden is: Ambassadeurs, C-Suite, politici, ondernemers en bestuurders.
• Uitreiking van de Gouden Asperge voor de meest verbindende of ondernemende Limburger
• Geheel verzorgde middag/avond met Limburgse asperges, diverse hapjes en dranken
• Aankleding met hostessen, hoornblazer en diverse Limburgse uitingen zoals vlaggen

Doel:
• Positief uitdragen van de Limburgse cultuur/vestigingsklimaat
• Limburgse bestuurders/ ondernemers koppelen aan ‘peers’ in de Randstad
• Connectie maken met de C-suite/ beslissers met Limburgse roots gevestigd in de Randstad
• Hoogwaardig relatie-/ netwerkevenement in Amsterdam met een duidelijke Limburgse link

Doelgroep:
Limburgse diaspora in Amsterdam e.o.
Bedrijfsleven, culturele sector, maatschappelijke organisaties, publieke sector, alumni universiteiten

Resultaat:
• Zakelijke kansen in Limburg kenbaar maken
• Persoonlijke relaties bouwen en onderhouden met ondernemers en bestuurders in de Randstad
• Exposure op Social Media en landelijke media

Partnership Nationale Aspergepartij X Provincie Limburg

Uitnodiging
• Persoonlijke uitnodiging voor 40 personen voor de Nationale Aspergepartij
• Persoonlijke uitnodiging voor twee personen voor de ‘Le Cercle d’Or’, een inspirerende bijeenkomst gedurende het jaar voor corporate members op een bijzondere locatie

Exposure
•Vermelding op de uitnodiging als hoofdpartner
•Vermelding op de website van de Nationale Aspergepartij
•Vermelding op een banner op locatie tijdens de Nationale Aspergepartij
•Recht op logo gebruik Nationale Aspergepartij in eigen communicatie richting eigen genodigden
•Mogelijkheid tot exposure in de pers

Bijdrage Organisator
• Gehele organisatie/ eventmanagement/ secretariaat/ locatie/ catering/ aankleding
• Uitnodigen van relevante gasten
• Exposure in landelijke media, website en Social Media

Bijdrage Provincie Limburg
• Uitnodigen relevante gasten, waaronder de Gouverneur en Gedeputeerden
• Meedenken met het concept, bijvoorbeeld over het thema of de award
• Financiële bijdrage van €10.000,- per jaar

Limburg Connection Lunch

Voorafgaand aan de Nationale Aspergepartij zal er een lunch plaatsvinden voor 30 personen met vertegenwoordigers van de provincie en relevante contacten uit Amsterdam e.o. (ondernemers, ceo's, wethouders, bestuurders etc). Tijdens de lunch kan een korte lezing gegeven worden over voor Limburg relevante onderwerpen zoals bijvoorbeeld Brightlands, Einstein Telescope of andere (zakelijke) ontwikkelingen.

Bijdrage Organisator
• Gehele organisatie/ eventmanagement/ secretariaat/ locatie/ catering/ aankleding
• Uitnodigen van relevante gasten
• Exposure in landelijke media, website en Social Media

Bijdrage Provincie Limburg
• Uitnodigen relevante gasten, waaronder de Gouverneur en Gedeputeerden
• Financiële bijdrage van € 3.000,- per jaar ex. BTW

Limburg Borrel

Twee keer per jaar het verbinden en in kaart brengen van de Limburgse diaspora in Amsterdam e.o., door middel van een toegankelijke borrel voor ongeveer 100 personen.
Naar het voorbeeld van de "Limburg borrel" in Den Haag.

Bijdrage Organisator
• Gehele organisatie/ eventmanagement/ locatie/ catering (bier, fris, wijn, snacks)
• Exposure in landelijke media, website en Social Media

Bijdrage Provincie Limburg
• Uitnodigen gasten
• Meedenken met de marketing
• Financiële bijdrage van €3.000,- per editie jaar

Prijzen zijn excl btw en indexatie